

GEMINI 3.0

PROFESSIONALS

GIDS VOOR

GEBRUIK

VAN AI

Claim je voorsprong met AI



Gemini 3.0 - Professionals gids voor gebruik van AI

Claim je voorsprong met AI

Geschreven door: Tim Dons - Digital Don

Voor het eerst gepubliceerd in Nederland

Uitgever

Digital Don

Website: www.digitaldon.nl

Copyrightverklaring

Copyright © 2025 Digital Don. Alle rechten voorbehouden.

Geen enkel deel van dit boek mag worden gereproduceerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Disclaimer

De informatie in dit eBook is met zorg samengesteld, maar de auteur(s) en uitgever zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of omissies, noch voor de resultaten van het gebruik van deze informatie. Het gebruik van de inhoud van dit eBook is op eigen risico van de lezer.

Versie

Eerste editie, 2025

Laatst bijgewerkt: 20 december 2025

De afgelopen tijd heb je vast gemerkt dat AI je hele social media feed heeft overspoeld net zoals bij mij. Vooral de komst van Gemini 3.0, de geavanceerde AI van Google, houdt de gemoederen flink bezig.

Mijn inbox stroomt over met vragen van mensen die willen weten hoe ze deze technologie kunnen inzetten om hun leven en bedrijf te verbeteren. Ze vragen zich af of het de hype waard is, of maken zich zorgen over de toekomst van hun baan. Die reacties zijn begrijpelijk; we staan aan het begin van een enorme verandering.

Daarom heb ik dit eBook geschreven.

Ik wil je helpen begrijpen wat Gemini precies is, waarom het juist nu zo relevant is, en hoe professionals in verschillende sectoren deze AI kunnen inzetten om:

- Succesvoller te worden door slimme automatisering.
- Meer voldoening uit hun werk te halen door saaie taken uit te besteden.
- Hun impact te vergroten met creatieve, door AI ondersteunde ideeën.
- Hun kansen op promotie te vergroten door voorop te lopen in technologie.

Direct aan de slag met Gemini? Je kunt gratis experimenteren via gemini.google.com.

Je logt eenvoudig in met je bestaande Google-account. De app en website zijn gratis te gebruiken.

Voor wie echt het maximale uit AI wil halen (zoals integratie in Gmail en Documenten), is er Gemini Advanced.

TIM DONS - DIGITAL DON

INHOUDSOPGAVE

1. Wat is Artificial Intelligence	5
2. Waarom Gemini 3.0 anders is	6
3. AI-tools en de kracht van een langere context	7
4. Dit moment is als de lancering van Google Search	9
5. Hoe kunnen professionals Gemini gebruiken?	11
6. Laat Gemini voor jou werken	13
7. Manieren waarop professionals chatgpt kunnen gebruiken om niet harder maar slimmer te werken.	14
a. Docenten en Gemini	
b. Sales en Gemini	
c. Marketing en Gemini	
d. Recruiting en Gemini	
e. Project management en Gemini	
f. HR en Gemini	
g. Zorgprofessionals en Gemini	
h. Afbeeldingen genereren met Gemini	
8. Meer AI-tools voor iedere professional	30
9. 25 Expert Gemini tips	31
10. De impact van AI op jouw leven - 7 sleutelfactoren	38
11. Toekomstvoorspellingen en Jouw Volgende Stappen met Gemini en AI	43
12. Over Gemini , Google en de auteur	47

WAT IS ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

Je denkt misschien: "AI? Dat klinkt ingewikkeld!" Maar weet je wat? Het is eigenlijk al overal om ons heen. Heb je wel eens op YouTube gekeken en gedacht: "Hé, hoe weten ze nu precies wat ik interessant vind?" Dat is AI in actie!

AI is als een slimme assistent die enorme hoeveelheden informatie kan verwerken. Het helpt computers om taken uit te voeren waar normaal een menselijk brein voor nodig is. Denk:

- **Gezichtsherkenning:** Je telefoon die je gezicht herkent.
- **Slimme suggesties:** Google Maps of Google Flights die AI gebruiken om persoonlijkere routes of reizen voor te stellen.
- **Gemini Live:** De assistent van Google die via spraak al je vragen beantwoordt.
- **Smart Compose:** De tekstherkenning die je zinnen afmaakt terwijl je een e-mail typt in Gmail.

AI maakt ons leven op veel manieren makkelijker. Het helpt artsen om ziektes sneller op te sporen, het zorgt ervoor dat moderne auto's veiliger rijden, en het kan zelfs helpen bij het genereren van nieuwe kunst, muziek afbeeldingen en video.

In dit boek gaan we samen ontdekken hoe AI, en vooral Gemini, je kan helpen in je werk en dagelijks leven. Ik beloof je: het is minder eng of ingewikkeld en veel nuttiger dan je misschien denkt.

En hier komt het mooie: **hoe meer kunstmatige intelligentie zich ontwikkelt, hoe beter het ons gaat begrijpen.** Dit betekent dat technologie steeds toegankelijker en gebruiksvriendelijker voor ons wordt. Het is als een cirkel van vooruitgang, Gemini leert van hoe wij communiceren, en wij leren steeds beter om de kracht van AI voor ons te laten werken.

WAAROM GEMINI ANDERS IS

In tegenstelling tot de "onzichtbare" AI-modellen die op de achtergrond draaien (zoals je spamfilter of de aanbevelingen op YouTube), biedt Gemini een gesprekservaring. Je stelt een vraag en Gemini reageert direct alsof je een echt gesprek voert.

Maar waarom is iedereen er zo enthousiast over? Laat me je vertellen waarom ik Gemini zo bijzonder vind.

Stel je voor dat je een slimme assistent hebt die:

1. Dag en nacht klaarstaat om je te helpen.
2. Bijna alles weet (of in ieder geval meer dan ik)
3. Nooit moe wordt of een slecht humeur heeft.

De Gemini-app haalde in 2025 al meer dan 650 miljoen maandelijkse actieve gebruikers!

Dat is Gemini in een notendop.

Maar wat maakt het nu echt anders dan de AI-toepassingen die we al jaren kennen?

1. **Enorme context:** Gemini begrijpt geen losse woorden, maar complete gesprekken. Het onthoudt wat je eerder zei en kan in de geavanceerde versies zelfs uren aan video of hele boeken in één keer analyseren.
2. **Maatwerk:** Het past zich direct aan jou aan. Of je nu een simpele uitleg wilt of een technisch rapport; Gemini spreekt jouw taal op jouw niveau.
3. **Simpele interface:** Geen techniek nodig. Als je kunt appen, kun je met Gemini werken. Je kunt zelfs tegen de app praten zoals in een echt telefoongesprek.
4. **Continu slimmer:** Door miljoenen interacties en de nieuwste data van Google wordt Gemini elke dag scherper en nauwkeuriger.
5. **Natuurlijke taal:** Het voelt menselijk aan. Let wel op: hoewel het Nederlands uitstekend is, blijven subtiele nuances of lokale streektaal soms een uitdaging.

AI-TOOLS EN DE KRACHT VAN EEN LANGERE CONTEXT

Stel je voor dat we een gesprek voeren en ik elke 100 woorden vergeet wat we hebben gezegd. Hoe frustrerend zou dat zijn? Je vertelt me over je geweldige vakantie, maar zodra we over iets anders praten, ben ik alles kwijt. Dat is precies waar eerdere AI-modellen mee te maken hadden.

Gelukkig is dat eind 2025 radicaal verbeterd. Veel moderne AI's kunnen boeklengtes aan context verwerken. Wat betekent dat je uitgebreide projecten, dikke documenten of hele strategieën kunt bespreken zonder telkens opnieuw te moeten beginnen.

Je kent waarschijnlijk ChatGPT, maar wist je dat Gemini van Google inmiddels de nieuwe standaard zet voor wat een slimme assistent kan onthouden? Naast Gemini zijn er nog andere krachtige spelers op de markt zoals:

- **Claude van Anthropic**
- **ChatGPT van OpenAI**

Steeds meer professionals ontdekken deze tools vanwege hun unieke eigenschappen. Maar één ding hebben ze gemeen: hun vermogen om enorme hoeveelheden informatie in één keer te begrijpen:

- **Gemini 3 Pro:** Spant de kroon met een contextvenster van 1 tot wel 2 miljoen tokens. Dit betekent dat Gemini niet één boek, maar de volledige Harry Potter-reeks én alle filmscripts in één keer kan onthouden en analyseren!
- **ChatGPT GPT-5.2:** Kan tot ongeveer 400.000 tokens onthouden. Dit is vergelijkbaar met een dik boek zoals Harry Potter en de Orde van de Feniks.
- **Claude 4.5 Opus:** Kan zo'n 500.000 tokens aan. Dit komt overeen met het verwerken van meerdere dikke romans tegelijk met een zeer scherp oog voor detail.

Toch is het goed om te weten dat een AI-model niet standaard alles voor eeuwig onthoudt; vaak begint een nieuwe chat met een schone lei. Als je iets belangrijks hebt besproken, is het slim om dit zelf op te slaan.

Tenzij je de geheugenfunctie gebruikt!

Met deze functie hoeft Gemini niet bij elke nieuwe sessie opnieuw te beginnen. Het kan belangrijke informatie over jou onthouden, zoals je voorkeuren, lopende projecten en persoonlijke details die relevant zijn voor je gesprekken. Hierdoor hoef je niet steeds opnieuw alles uit te leggen en wordt elk gesprek meer gepersonaliseerd. Je ervaart een soepelere en consistentere samenwerking naarmate je Gemini vaker gebruikt.

DIT MOMENT IS ALS DE LANCERING VAN **GOOGLE SEARCH**

Weet je nog hoe het was vóór Google? Ik wel. We bladerden door dikke encyclopedieën, vroegen bibliothecarissen om hulp, of belden vrienden voor informatie. Het lijkt nu bijna onvoorstelbaar, toch?

Toen Google verscheen, veranderde alles. Opeens hadden we toegang tot een schat aan informatie met slechts een paar klikken. Het was een revolutie in de manier waarop we informatie zochten en vonden. Google maakte ons efficiënter, slimmer en beter geïnformeerd.

Nu staan we op de drempel van een nieuwe revolutie met Gemini en andere AI-modellen zoals Claude en ChatGPT. Net zoals Google de manier veranderde waarop we informatie vinden, verandert AI nu de manier waarop we met die informatie omgaan, denken, creëren en samenwerken.

Waar Google je helpt dingen te vinden, helpt Gemini je dingen te maken.

Maar net als bij de lancering van Google, zullen er altijd mensen zijn die zeggen: "Ach, zo bijzonder is het niet" of "Dat kan ik ook wel."

Ook ik hoor dit met regelmaat. Maar laat je daar niet door ontmoedigen. Vooruitlopen op de ontwikkelingen betekent vaak dat je dingen ziet die anderen nog niet zien. Het betekent dat je technologie omarmt terwijl anderen het nog 'stom' of 'onnodig' vinden. Zo werkt vooruitgang nu eenmaal.

Toen de eerste auto's verschenen, zeiden mensen: "Maar mijn paard is veel betrouwbaarder!" Toen de eerste computers kwamen, dachten velen: "Wie heeft er nou zo'n grote rekenmachine nodig?" En nu, met Gemini, hoor ik: **"Maar ik kan zelf ook nadenken!"**

Natuurlijk kun je zelf nadenken. Maar **AI is geen vervanging van je denkvermogen – het is een versterker ervan.** Het is als het verschil tussen lopen en autorijden. Je kunt nog steeds lopen als je wilt, maar met een auto kom je verder en sneller.

Denk eens aan hoe Google ons leven heeft veranderd. We kunnen nu in seconden dingen opzoeken die vroeger uren kostten. Gemini gaat ons op dezelfde manier helpen met denken, leren en creëren. Het zal ons werk efficiënter maken, onze creativiteit stimuleren en ons helpen complexe problemen op te lossen.

Net zoals we hebben geleerd om effectief met Google te zoeken, moeten we nu leren hoe we het beste gebruik kunnen maken van AI:

- Hoe stel je de juiste vragen (prompts)?
- Hoe controleer je de antwoorden?
- En hoe integreer je AI slim in je dagelijks leven en werk?

In de komende hoofdstukken gaan we hier dieper op in. We gaan ontdekken hoe jij, in jouw werk en leven, kunt profiteren van deze nieuwe technologie.

Wie weet kijk je over een paar jaar terug en denk je: "Hoe deed ik mijn werk ooit zonder Gemini?"

Dus omarm deze nieuwe technologie. Wees niet bang om voorop te lopen. Want net als bij de komst van Google, staan we aan het begin van een opwindend nieuw tijdperk.

En jij kunt er deel van uitmaken.

HOE KUNNEN PROFESSIONALS GEMINI GEBRUIKEN?

Gemini is een krachtig hulpmiddel dat professionals uit alle sectoren kunnen gebruiken om hun werk te verbeteren. Maar laten we één ding duidelijk maken: het is geen vervanging voor alles wat je nu doet. Het is een hulpmiddel, en hoe je het gebruikt, maakt het verschil.

Laat me je een paar voorbeelden geven:

- Gemini kan een ruwe versie van een vergaderagenda maken, maar het kan de teamvergadering niet voor je leiden.
- Het kan je helpen brainstormen over verjaardagscadeaus voor je moeder op basis van haar interesses, maar het kan haar niet bellen om te horen hoe haar dag was. (Hoewel ontwikkelingen zoals Gemini Live en andere AI-agents dat inmiddels wel deels kunnen...)
- Gemini kan een eerste concept maken voor een presentatie in Google Slides, maar het kan die presentatie niet voor je geven of inspelen op reacties uit het publiek.

Zie het als een eerste concept, een brainstormtool, een basis en een versterking van je eigen capaciteiten. Maar jij moet nog steeds de vakkennis, de uitvoering, het kritisch denken, het teamwerk en de emotionele intelligentie inbrengen.

Pak een vel papier of je kladblok op je telefoon / computer en schrijf de repetitieve, handmatige dingen op die je dagelijks of wekelijks doet.

Dus, hoe begin je Gemini op een zinvolle manier in je werk te gebruiken? **Hier is een eenvoudige oefening:**

1. Denk na over je repetitieve taken op het werk.
2. Pak een vel papier of open een document op je computer.
3. Schrijf de handmatige dingen op die je dagelijks of wekelijks doet: e-mails schrijven, to-do lijsten maken, vergaderagenda's opstellen, workshops samenvatten, budgetten bewerken, rapporten schrijven, etc.
4. Omcirkel er twee waarvan je denkt dat Gemini kan helpen.
5. Begin voorbeeldprompts te formuleren die je kunt gebruiken.

Voordat je enthousiast aan de slag gaat met Gemini, zijn hier een aantal **belangrijke tips:**

- **Privacy en Voorwaarden:** Lees de privacyverklaring en voorwaarden in je Google-account. Je bent doorgaans eigenaar van je output, maar Google kan data gebruiken om modellen te verbeteren, tenzij je dit uitschakelt (of een zakelijke Workspace-versie gebruikt). Wees dus voorzichtig met vertrouwelijke informatie.
- **AVG is key:** Deel geen persoonlijke gegevens van klanten of collega's zonder toestemming. Gebruik Gemini alsof je op een whiteboard in een openbare ruimte werkt.
- **Check bedrijfs- en onderwijsrichtlijnen:** Veel Nederlandse organisaties hebben specifiek beleid over AI-gebruik. Vraag na wat de regels zijn binnen jouw organisatie.
- **Vertrouwelijke info:** Werk je met zeer gevoelige gegevens? Gebruik dan een zakelijke oplossing zoals Gemini voor Google Workspace, waarbij je data niet wordt gebruikt om de publieke modellen te trainen.

In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op specifieke toepassingen voor verschillende beroepen. Je zult zien hoe Gemini je dagelijkse taken kan stroomlijnen en je meer tijd kan geven voor de aspecten van je werk die echt menselijk inzicht en creativiteit vereisen.

Onthoud: Gemini is er om je te helpen, niet om je te vervangen.

LAAT GEMINI VOOR JOU WERKEN

Volgens een recent onderzoek van het CBS (2024) maakt slecht 23% van de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder gebruik van AI-tools zoals Gemini. Dit percentage lijkt verrassend laag, gezien de potentie van deze technologie.

Mijn theorie is dat de meerderheid van de Nederlandse professionals Gemini nog onderschat vanwege drie hoofdredenen:

- **Gebrek aan inzicht in toepassingen:** Wat kan Gemini precies voor mij betekenen in mijn specifieke rol? Welke van mijn dagelijkse taken zou deze AI kunnen verbeteren of versnellen?
- **Onvoldoende kennis van prompt-technieken:** Hoe formuleer ik mijn vragen om precies de output te krijgen die ik nodig heb? Welke structuur werkt het beste en waarom lijkt het soms alsof de AI mijn vraag verkeerd interpreteert?
- **Onderschatting van de impact:** Gaat dit echt een blijvend verschil maken in mijn werk? Is het niet gewoon de volgende hype? Hoe vertaalt het gebruik van AI zich naar concrete resultaten onderaan de streep?

In ons werk hebben wij inmiddels meer dan 180.000 professionals geholpen om AI-tools zoals Gemini te integreren in hun dagelijkse werkzaamheden. Wat opvalt, is dat vrijwel iedereen direct enthousiast raakt zodra ze de praktische mogelijkheden voor hun eigen vakgebied ontdekken.

Daarom wil ik met deze gids een aantal essentiële prompttechnieken en concrete use cases laten zien. Hiermee haal je direct meer waarde uit de tool en vergroot je jouw eigen impact.

Laten we deze drie punten aanpakken: toepassingen, prompten en impact.

MANIEREN WAAROP PROFESSIONALS GEMINI KUNNEN GEBRUIKEN OM NIET HARDER MAAR SLIMMER TE WERKEN.

Het is tijd om ons te verdiepen in een aantal concrete voorbeelden van hoe professionals in onder andere sales, marketing, productmanagement, projectmanagement, recruitment, onderwijs en HR Gemini kunnen inzetten. Je zult ontdekken hoe je jouw werk kunt versnellen, de kwaliteit kunt verhogen en meer impact kunt maken in je carrière.

De mogelijkheden zijn eindeloos: van het voorbereiden van sollicitatiegesprekken tot het samenvatten van klantinzichten, en van het opstellen van projectplanningen tot het verrijken van lesmateriaal.

Merk op dat deze voorbeelden zijn gegenereerd met de gratis versie van Gemini (waaronder Gemini 2.0 Flash). De resultaten van de betaalde versie (Gemini Advanced), die gebruikmaakt van de krachtigere Gemini 3 Pro en Ultra modellen, zullen doorgaans van nog hogere kwaliteit zijn en complexere opdrachten aankunnen. Gemini Advanced is momenteel toegankelijk via het Google One AI Premium-abonnement voor ongeveer €21,99 per maand.

In de volgende secties vind je voorbeelden per vakgebied. Je zult zien dat deze technologie geen gimmick is, maar een praktische assistent die je helpt slimmer te werken, tijd te besparen en ruimte te creëren voor de dingen die er echt toe doen in je werk.

ONDERWIJS EN GEMINI

Watersysteem VMBO: Vijf Werkvormen ▾

Ontwikkel 5 hands-on werkvormen van elk 15-20 minuten om het Nederlandse watersysteem begrijpelijk te maken voor VMBO-kader leerlingen (14-16 jaar). Elke werkvorm moet een ander leerstijl aanspreken, minimale materiaalkosten hebben, en aansluiten bij kerndoel...

Ga naar Gemini om het zelf de proberen!

Om het Nederlandse watersysteem tastbaar te maken voor VMBO-kader leerlingen, heb ik vijf actieve werkvormen ontwikkeld. Deze sluiten direct aan bij **Kerndoel 39** (Mens en Maatschappij): *De leerling leert een beeld te vormen van de eigen leefomgeving en de inrichting van Nederland.*

In dit geval focussen we op de strijd tegen het water en de werking van ons ingenieuze waterbeheer.

1. De Menselijke Sluis (Kinesthetisch/Lichamelijk)

Leerlingen ervaren fysiek hoe een sluis of gemaal werkt door zelf de onderdelen te zijn.

- Leerdoel:** Begrijpen hoe waterpeil-beheersing werkt via sluizen en de rol van pompen/gemalen.
- Voorbereiding:** Tape een groot rechthoekig vak op de vloer (de "sluis").
- Uitvoering:** Verdeel de klas in 'watermoleculen' (leerlingen) en 'sluisdeuren' (twee tweetallen). De moleculen moeten van de lage naar de hoge kant. De sluisdeuren moeten fysiek openen en sluiten op commando om het "water" door te laten, terwijl de rest van de klas het peil aangeeft door door de knieën te gaan of juist te gaan staan.
- Evaluatie:** Vraag na afloop: "Wat gebeurt er als de pomp (gemaal) uitvalt en het blijft regenen?"

2. De Klei-Polder (Visueel/Ruimtelijk)

Het creëren van een miniatuurversie van een polder om de gelaagdheid van het landschap te zien.

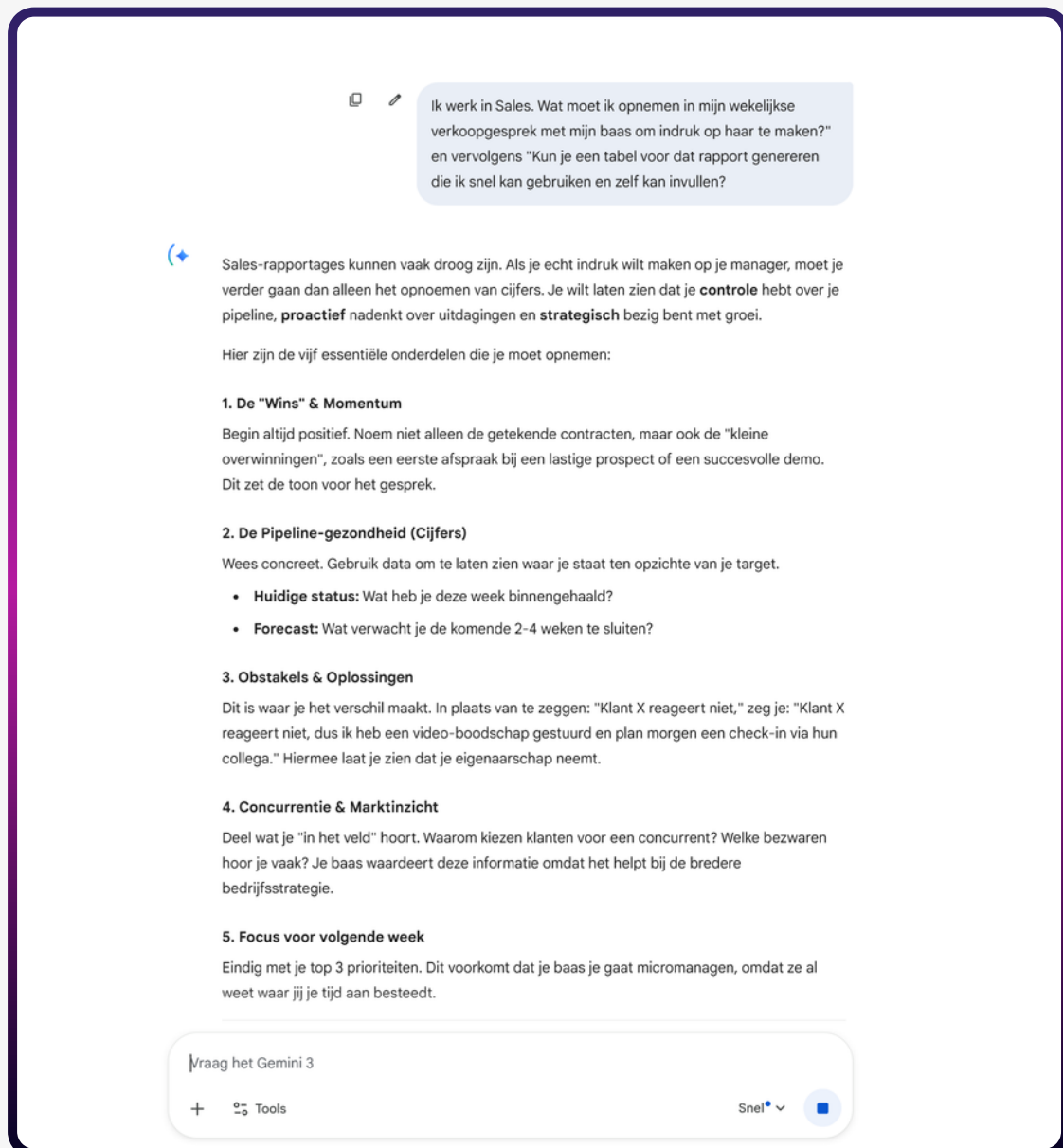
- Leerdoel:** Het concept 'NAP' en het hoogteverschil tussen rivieren en polders visualiseren.
- Voorbereiding:** Plastic bakken, wat klei of zand, en een kan water.
- Uitvoering:** Leerlingen bouwen in een bak een dijkbastion. Aan de ene kant leggen ze een "rivier" (laan water) en aan de andere kant een verdichte "polder" met een huisje (1 een of

Vraag het Gemini 3

- **Genereer ideeën voor lesplannen of creatieve opdrachten.** Voorbeeld prompt: "Ontwikkel 5 hands-on werkvormen van elk 15-20 minuten om het Nederlandse watersysteem begrijpelijk te maken voor VMBO-kader leerlingen (14-16 jaar). Elke werkvorm moet een ander leerstijl aanspreken, minimale materiaalkosten hebben, en aansluiten bij kerndoel [specifiek kerndoel]. Leg per werkvorm uit wat het leerdoel is, welke voorbereiding nodig is, en hoe je het succes kunt evalueren."

ONDERWIJS EN GEMINI

- **Creëer opgaven op verschillende niveaus.** Voorbeeld prompt: "Ontwikkel een gedifferentieerde toets over de Gouden Eeuw (1600-1700) met vragen op drie niveaus: VMBO-basis/kader, HAVO en VWO. Zorg voor 5 vragen per niveau die opbouwen volgens de taxonomie van Bloom. Focus specifiek op [specifiek aspect van de Gouden Eeuw]. Voeg bij elke vraag toe: het leerdoel, verwachte antwoordlengte, puntenverdeling, en een modelantwoord. Vermeld ook hoe je hiermee voldoet aan de eindtermen voor geschiedenis op elk niveau."
- **Feedback geven.** Voorbeeld prompt: "Ik moet constructieve feedback geven op een werkstuk over klimaatverandering van een [leeftijd/niveau] leerling die duidelijk moeite heeft met het onderwerp. Het werkstuk bevat deze sterke punten: [sterke punten] en deze zwakke punten: [zwakke punten]. Geef me een feedback-script dat: 1) begint met specifieke positieve elementen, 2) drie concrete verbeterpunten identificeert met voorbeelden hoe het beter kan, 3) eindigt met een motiverende afsluiting die de leerling aanmoedigt het werk te verbeteren, en 4) suggesties voor vervolgstappen bevat. Houd rekening met een leerling die mogelijk faalangstig is."
- **Nakijken en feedback geven.** Voorbeeld prompt: "Analyseer dit [niveau/vak] verslag van een [leeftijd/niveau] student en identificeer: 1) grammaticale fouten, 2) spelfouten, 3) structuurproblemen, en 4) inhoudelijke misconcepties. Maak onderscheid tussen ernstige en minder belangrijke fouten. Stel per categorie 2-3 verbeteringen voor waarmee de student het meeste vooruitgang kan boeken, met concrete voorbeelden van hoe bepaalde zinnen verbeterd kunnen worden."



The screenshot shows a chat window with a user prompt and a Gemini response. The prompt is: "Ik werk in Sales. Wat moet ik opnemen in mijn wekelijkse verkoopgesprek met mijn baas om indruk op haar te maken?" and "Kun je een tabel voor dat rapport genereren die ik snel kan gebruiken en zelf kan invullen?". The response is a structured list of five points for a sales report, followed by a text input field at the bottom with the placeholder "Vraag het Gemini 3".

Ik werk in Sales. Wat moet ik opnemen in mijn wekelijkse verkoopgesprek met mijn baas om indruk op haar te maken?" en vervolgens "Kun je een tabel voor dat rapport genereren die ik snel kan gebruiken en zelf kan invullen?"

Sales-rapportages kunnen vaak droog zijn. Als je echt indruk wilt maken op je manager, moet je verder gaan dan alleen het opnoemen van cijfers. Je wilt laten zien dat je **controle** hebt over je pipeline, **proactief** nadenkt over uitdagingen en **strategisch** bezig bent met groei.

Hier zijn de vijf essentiële onderdelen die je moet opnemen:

- 1. De "Wins" & Momentum**
Begin altijd positief. Noem niet alleen de getekende contracten, maar ook de "kleine overwinningen", zoals een eerste afspraak bij een lastige prospect of een succesvolle demo. Dit zet de toon voor het gesprek.
- 2. De Pipeline-gezondheid (Cijfers)**
Wees concreet. Gebruik data om te laten zien waar je staat ten opzichte van je target.
 - **Huidige status:** Wat heb je deze week binnengehaald?
 - **Forecast:** Wat verwacht je de komende 2-4 weken te sluiten?
- 3. Obstakels & Oplossingen**
Dit is waar je het verschil maakt. In plaats van te zeggen: "Klant X reageert niet," zeg je: "Klant X reageert niet, dus ik heb een video-boodschap gestuurd en plan morgen een check-in via hun collega." Hiermee laat je zien dat je eigenaarschap neemt.
- 4. Concurrentie & Marktinzicht**
Deel wat je "in het veld" hoort. Waarom kiezen klanten voor een concurrent? Welke bezwaren hoor je vaak? Je baas waardeert deze informatie omdat het helpt bij de bredere bedrijfsstrategie.
- 5. Focus voor volgende week**
Eindig met je top 3 prioriteiten. Dit voorkomt dat je baas je gaat micromanagen, omdat ze al weet waar jij je tijd aan besteedt.

Vraag het Gemini 3

+ Tools Snel

- **Organiseer en lever updates over verkoopactiviteiten, inclusief rapporten voor vergaderingen van leidinggevendenden.** Voorbeeld prompt: "Ik werk in Sales. Wat moet ik opnemen in mijn wekelijkse verkoopgesprek met mijn baas om indruk op haar te maken?" en vervolgens "Kun je een tabel voor dat rapport genereren die ik snel kan gebruiken en zelf kan invullen?".

- **Gemini kan helpen bij het beantwoorden van vragen over de beste verkooppraktijken.** Voorbeeldprompt: "Ik ben een verkoper van een cloudproduct dat uw grammatica controleert en ik wil mijn product verkopen aan Airbnb. Aan wie moet ik verkopen bij Airbnb? Welke roltypes van Airbnb moeten worden uitgenodigd voor het eerste verkoopgesprek?"
- **Schrijf verkoopmails naar verschillende klanten.** Voorbeeld prompt: "Schrijf een gerichte koude verkoopmail van ongeveer 250 woorden voor [product/dienst] gericht aan een [specifieke functie, bijv. praktijkmanager/medisch directeur] van een [type bedrijf, bijv. huisartsenpraktijk met 5 artsen] in [locatie]. De prospect heeft momenteel deze uitdagingen: [2-3 specifieke pijnpunten].
 - Structureer de e-mail met:
 - Een pakkende onderwerpregel die nieuwsgierigheid wekt
 - Een persoonlijke opening die aansluit bij hun branche
 - Een duidelijke probleemstelling (max. 2 zinnen)
 - Maximaal 3 concrete voordelen met meetbare resultaten
 - Een relevante case study of statistiek
 - Eén duidelijke call-to-action
 - Een professionele maar vriendelijke afsluiting
 - Gebruik een toon die [formeel/informeel] is en [deskundig/empathisch/direct] overkomt. Vermijd jargon of clichés die vaak in verkoopemails voorkomen. Voeg een P.S. toe met een waardevolle tip of inzicht dat de prospect direct kan toepassen."
- **Maak verkoopscripts en eerste-gespreksvragen om leads sneller te kwalificeren.** Voorbeeld prompt: "Gedraag je als een verkoper. Schrijf een verkoopscript voor een programmeerbare thermostaat."
 - of "Ik verkoop programmeerbare thermostaten. Welke 3 kwalificerende vragen moet ik een residentiële klant stellen om te weten of ze mijn product willen kopen?"

MARKETING EN GEMINI

Sociale Media Reacties Klantklachten Levering ▾

Geef 5 korte reacties voor sociale media wanneer een klant klaagt dat ons product te laat is bezorgd. Vraag hen om hun ordernummer via DM te sturen.

◆

Het is vervelend als een klant moet wachten. Het doel van deze reacties is om empathie te tonen, publiekelijk te laten zien dat je het oplost, en het gesprek direct naar een privéomgeving te verplaatsen.

Hier zijn 5 korte opties, variërend in toon:

1. Behulpzaam & Direct (Meest gebruikt)

"Vervelend om te horen dat je pakketje er nog niet is! Onze excuses voor het ongemak. Zou je ons je **ordernummer in een DM** kunnen sturen? Dan kijken we direct waar het misgaat."

2. Kort & Krachtig

"Dit is niet de ervaring die we je willen bieden. Stuur ons even een **berichtje met je ordernummer**, dan zoeken we dit meteen voor je uit!"

- **Positioneringsstatements genereren.** Voorbeeld prompt:

"Ontwikkel een krachtig positioneringsstatement (max. 2 zinnen) voor [bedrijfsnaam] met:

- Doelgroep: [specificeer]
- USP's: [lijst 2-3]
- Concurrenten: [noem belangrijkste]
- Merkpersoonlijkheid: [3 woorden]
- Op te lossen probleem: [kort beschrijven]

Structuur: Voor [doelgroep] is [bedrijfsnaam] de [categorie] die [voordeel], omdat [bewijs].

Maak ook een emotionele en functionele variant. Zorg dat het authentiek Nederlands klinkt."

- **Inzichten in markttrends verzamelen.** Voorbeeld prompt:

"Wat zijn de top 10 trends in retailtechnologie in Nederland, vooral met betrekking tot beautyproducten? Geef aan als de informatie mogelijk verouderd is en adviseer waar ik actuele statistieken kan vinden."

- **Reacties voor sociale media genereren.** Voorbeeld prompt: "Geef 5 korte reacties voor sociale media wanneer een klant klaagt dat ons product te laat is bezorgd. Vraag hen om hun ordernummer via DM te sturen."
- **Nieuwe ideeën voor je jaarlijkse marketingstrategie genereren.** Voorbeeld prompt: "Ik run de marketing voor <bedrijf> in [Land]. Ik moet een jaarlijks marketingplan maken. <Kanalen> werken goed voor ons, maar <andere kanalen> werken niet zo goed. We richten ons op <klanten>. Welke andere kanalen zouden we kunnen verkennen die goed werken in de [Land] markt?"
- **Gepersonaliseerde advertentie- of fotobijschrifttekst genereren.** Voorbeeld prompt: "Schrijf een Facebook-advertentie in het Nederlands voor een nieuw high-end shampoomerk, gericht op mensen met krullend haar." of "Schrijf een grappig Instagram-bijschrift in het Nederlands voor een foto van een dierenverzorger en een zebra om de aankomende familiedag van de dierentuin te promoten. Gebruik een vergelijkbare schrijfstijl als dit eerdere bijschrift van ons merk: <plak eerder gepubliceerd bijschrift>"

RECRUITING EN GEMINI

LinkedIn bericht voor investment banker ▾



Ik ben een recruiter bij een grote Nederlandse bank en wil een LinkedIn-bericht schrijven naar een potentiële kandidaat die ik wil werven. Deze persoon werkt momenteel als investment banker bij een concurrerende bank in Amsterdam. Hoe kan ik een persoonlijk en...

 Het werven van een investment banker vraagt om een specifieke aanpak. Deze doelgroep wordt overspoeld met berichten, dus je valt alleen op door **relevantie**, **discretie** en een sterke **waardepropositie** (waarom jouw bank beter is dan hun huidige plek).

Hier zijn drie verschillende insteken voor je bericht:

Optie 1: De "Warm & Persoonlijk" benadering

Geschiedt als je een specifieke deal of prestatie van hen hebt gezien.

Onderwerp: [Naam], indrukwekkende track record bij [Huidige Bank] / Koffie in Amsterdam?

Beste [Naam],

Ik volg je activiteiten bij [Huidige Bank] al een tijdje met interesse, met name je betrokkenheid bij de recente [Sector/Type deal] deals. Het is duidelijk dat je een sterke stempel drukt op het team in Amsterdam.

Bij [Jouw Bank] zijn we momenteel ons [Specifieke afdeling, bijv. M&A of DCM] team aan het versterken met senior talent dat niet alleen de cijfers begrijpt, maar ook de lange-termijnvisie van onze klanten deelt. Gezien jouw achtergrond dacht ik direct aan jou.

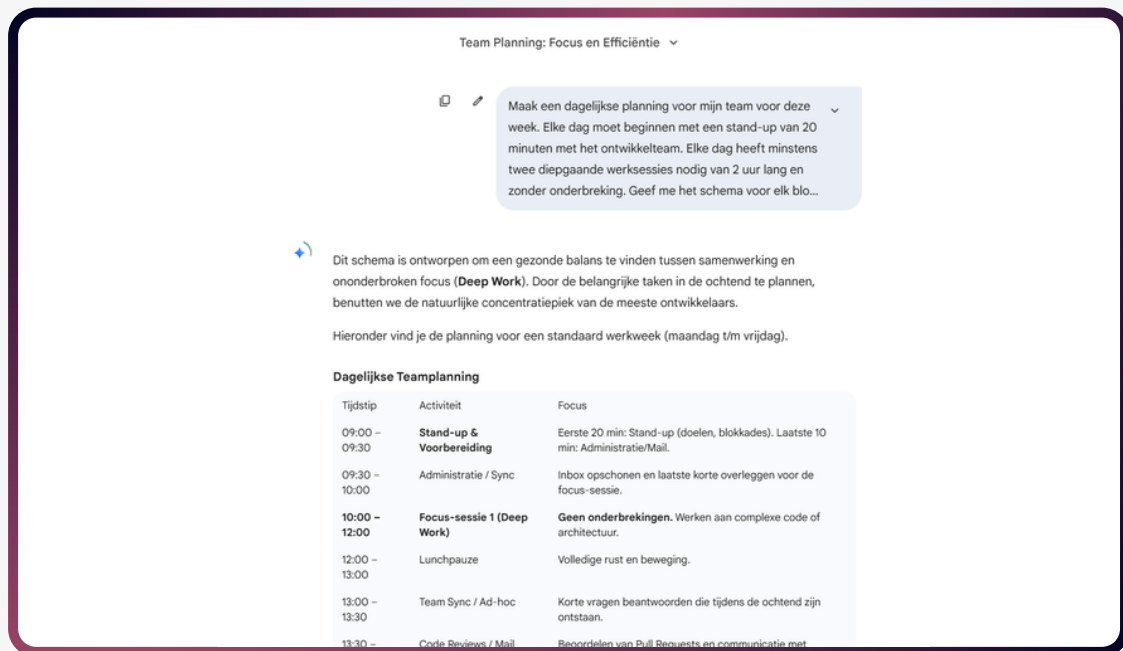
We bieden hier een unieke balans tussen de slagkracht van een grootbank en een ondernemende cultuur waar je echt eigenaarschap krijgt over je projecten.

Heb je komende week 15 minuten voor een discrete kennismaking? Ik ben benieuwd naar je ambities.

- **Gepersonaliseerde benadering schrijven op basis van kandidaat-profielen.** Voorbeeld prompt: "Ik ben een recruiter bij een grote Nederlandse bank en wil een LinkedIn-bericht schrijven naar een potentiële kandidaat die ik wil werven. Deze persoon werkt momenteel als investment banker bij een concurrerende bank in Amsterdam. Hoe kan ik een persoonlijk en aantrekkelijk bericht opstellen?"
- **Zoektermen bedenken voor kandidaten.** Voorbeeld prompt: "Welke Boolean zoekoperatoren kan ik het beste gebruiken op LinkedIn als ik op zoek ben naar een senior projectmanager in de Randstad?"

- **Een vacaturetekst aantrekkelijker maken.** Voorbeeld prompt: "Ik ben een recruiter en wil deze vacaturetekst voor een softwareontwikkelaar aantrekkelijker maken voor potentiële kandidaten. Maak de tekst leuker en vermijd clichés of overdreven termen. Hier is de huidige vacaturetekst: <kopieer en plak hier de huidige vacaturetekst>"
- **Voorbeeldvragen genereren voor kwalificatiegesprekken.** Voorbeeld prompt: "Ik ben een recruitmentmanager en werk samen met een nieuwe hiring manager die op zoek is naar ervaren data engineers in Nederland. Welke goede kwalificatievragen kan ik stellen tijdens het eerste gesprek om te beoordelen of een kandidaat een geschikte data engineer is voor ons bedrijf?"

PROJECT MANAGEMENT EN GEMINI



- **Eerste concept van een planning genereren.** Voorbeeld prompt: "Maak een dagelijkse planning voor mijn team voor deze week. Elke dag moet beginnen met een stand-up van 20 minuten met het ontwikkelteam. Elke dag heeft minstens twee diepgaande werksessies nodig van 2 uur lang en zonder onderbreking. Geef me het schema voor elk blok van 30 minuten van 9 uur 's ochtends tot 17 uur 's middags."
- **Notities en actiepunten van de vergadering samenvatten.** Voorbeeld prompt: "Vat deze notities samen van mijn vergadering over financiën met engineering en leiderschap. Maak aan het einde een lijst met belangrijke actiepunten die je tegen het einde van de week moet voltooien. Hier zijn de aantekeningen: <plak notities>"
- **Taken prioriteren.** Voorbeeld prompt: "Ik moet vier dingen doen: Ik moet het budget vernieuwen (input van engineering nodig), het engineeringteam ontmoeten om hun dev tijdlijn te begrijpen, de leidinggevenden ontmoeten en iedereen een bijgewerkt schema geven. Vertel me alsjeblieft in welke volgorde ik dit moet doen. Laat me weten hoeveel tijd elke taak in beslag zal nemen."

HR EN GEMINI

Vacaturetekst HR Business Partner ▾

Schrijf een aantrekkelijke vacaturetekst voor HR Business Partner bij GreenTech Solutions. Belangrijkste aspecten: strategisch HR-beleid ontwikkelen, management adviseren over personeelsvraagstukken, minimaal 3 jaar HR-ervaring en kennis van arbeidsrecht... ▾

🔮 Hé HR-visionair! Bij GreenTech Solutions bouwen we niet alleen aan de duurzame technologie van morgen, maar ook aan de beste werkplek van vandaag. Terwijl anderen nog praten over 'human resources', praten wij over menselijk potentieel. Ben jij klaar om je stempel te drukken op een organisatie die de wereld écht groener maakt?

Wat ga je doen?

Als onze nieuwe **HR Business Partner** ben je de strategische rechterhand van ons management. Je bent geen 'regeltante' of 'vinkjeszetter', maar een sparringpartner die durft te adviseren én te interveniëren. Je ontwikkelt een innovatief HR-beleid dat meegroeit met onze ambities. Of het nu gaat om talentontwikkeling, organisatiecultuur of complexe personeelsvraagstukken: jij brengt structuur, menselijkheid en een frisse blik.

Wie ben jij?

We zoeken een gedreven persoonlijkheid die energie krijgt van een dynamische omgeving. Jouw profiel:

- Je hebt **minimaal 3 jaar ervaring** in een vergelijkbare HR-rol.
- Je bent uitstekend op de hoogte van het **Nederlandse arbeidsrecht**.
- Je bent communicatief sterk en schakelt moeiteloos tussen strategie en de werkvloer.
- Je bent **innovatief en mensgericht**: je kijkt verder dan de standaardoplossingen.

Bij ons is iedereen welkom. We geloven dat diversiteit in achtergrond, perspectief en identiteit ons team sterker en creatiever maakt.

Ons aanbod

- Een uitdagende rol met veel autonomie en impact.
- Een informele, inspirerende werksfeer waarin we successen vieren.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels thuis te werken.
- Een marktconform salaris en volop kansen voor jouw persoonlijke groei.

Vraag het Gemini 3

+ 🛠️ Tools Snel ▾

- **Vacatureteksten.** Voorbeeld prompt: "Schrijf een aantrekkelijke vacaturetekst voor [functietitel] bij [bedrijfsnaam]. Belangrijkste aspecten: [2-3 kernverantwoordelijkheden], [belangrijkste vereisten] en [bedrijfscultuur in 3 woorden]. Gebruik een [formeel/informeel] toon en maak de tekst inclusief. Maximaal 300 woorden, met duidelijke kopjes voor functie, vereisten, aanbod en sollicitatieprocedure. Voeg een pakkende eerste paragraaf toe die ons onderscheidt van concurrenten."

- **Functioneringsgesprekken.** Voorbeeld prompt: "Ontwikkel 5 constructieve vragen voor een functioneringsgesprek met een [functie/rol] die [prestatieniveau] presteert. Focus op [specifiek ontwikkelingsgebied]. Elke vraag moet zelfreflectie stimuleren, toekomstgericht zijn en vermijden dat de medewerker in de verdediging gaat. Voeg per vraag een toelichting toe over welk inzicht deze vraag moet opleveren."
- **Onboarding-plan.** Voorbeeld prompt: "Maak een 30-dagen onboarding-plan voor een nieuwe [functietitel]. Verdeel in week 1 (basisbegrip), week 2-3 (verdieping) en week 4 (zelfstandig werken). Per week: 3 concrete leerdoelen, benodigde resources, betrokken collega's en een checkpoint. Houd rekening met [bedrijfsgrootte] en [fysiek/hybride/remotel] werkomgeving. Voeg suggesties toe voor sociale integratie in het team."
- **Diversiteitsbeleid.** Voorbeeld prompt: "Schrijf een beknopt actieplan voor het verbeteren van diversiteit en inclusie binnen [type organisatie/afdeling]. Focus op 3 concrete interventies voor [werving/behoud/ontwikkeling] die binnen 6 maanden implementeerbaar zijn. Per interventie: doel, aanpak, benodigde middelen, mogelijke weerstand en hoe succes te meten. Maak het praktisch, juridisch correct en afgestemd op de Nederlandse arbeidsmarkt."

Concept telefonische spreekuren patiëntenbrief ▾

Als medisch secretaresse wil ik een concept maken voor een informatiebrief aan patiënten over onze nieuwe telefonische spreekuren. Kan je een neutrale, duidelijke opzet maken die ik later kan aanpassen en controleren?



Wat een goed initiatief. Een heldere communicatie over bereikbaarheid vermindert vaak de druk op de balie en zorgt voor meer rust bij zowel de patiënt als het medisch team.

Hieronder vind je een neutraal en professioneel concept dat je eenvoudig kunt aanpassen naar de specifieke werkwijze van jouw praktijk of afdeling.

Concept: Informatiebrief Telefonische Spreekuren

Onderwerp: Vernieuwing van onze telefonische bereikbaarheid

Geachte heer/mevrouw,

Om u in de toekomst nog beter en sneller van dienst te kunnen zijn, voert **[Naam Praktijk/Afdeling]** per **[Datum]** een nieuw telefonisch spreekuur in. In deze brief leggen wij u uit wat dit voor u betekent.

Waarom een telefonisch spreekuur?

Wij merken dat veel medische vragen of korte overleggen telefonisch afgehandeld kunnen worden. Door hiervoor vaste tijden in te plannen, streven wij naar:

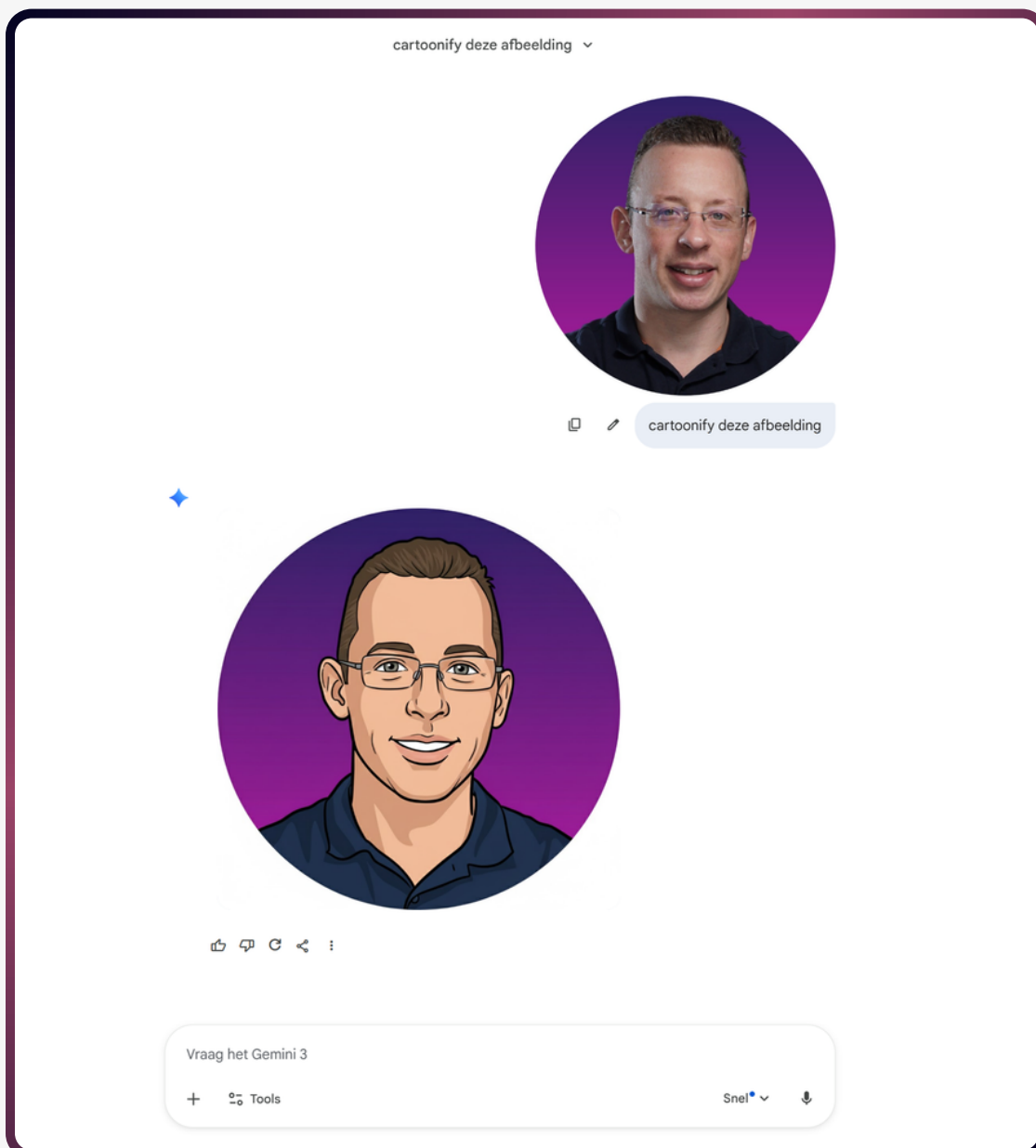
- Kortere wachtrijen aan de telefoon gedurende de rest van de dag.
- Direct contact met uw behandelaar voor korte vragen.
- Een snellere terugkoppeling van uitslagen.

- **Administratieve ondersteuning.** Voorbeeld prompt: Als [rol] wil ik een concept maken voor een informatiebrief aan patiënten over onze nieuwe telefonische spreekuren. Kan je een neutrale, duidelijke opzet maken die ik later kan aanpassen en controleren?
- **Informatiesheet.** Voorbeeld prompt: Als [rol] wil ik een informatiesheet maken over diabetes type 2 voor patiënten. Kun je een concepttekst maken op B2-taalniveau? Ik zal de inhoud zelf controleren op medische juistheid en aanpassen waar nodig.
- **Procesinformatie.** Voorbeeld prompt: "Als [rol] wil ik uitleggen hoe [procedure/proces] in onze praktijk verloopt. Maak een korte tekst op B1-niveau met alleen processtappen, praktische informatie en contactgegevens."

AFBEELDINGEN GENEREREN MET GEMINI

Gemini is een expert met tekst, maar de nieuwste modellen kunnen veel meer. Je genereert nu rechtstreeks in de chat afbeeldingen, infographics en zelfs korte video's. Waar je vroeger ingewikkelde software nodig had, maak je nu binnen een minuut een sterke visual door simpelweg te typen wat je voor je ziet.

Of je nu werkt in de communicatie, het onderwijs of productontwikkeling: visuele ondersteuning is onmisbaar. Met Gemini heb je geen grafische achtergrond nodig om in een handomdraai iets professioneels neer te zetten.



- **Infographic.** Voorbeeld prompt: "Genereer een infographic over AI in het onderwijs, met pictogrammen en een transparante achtergrond, in het Nederlands."
- **Advertentievisual.** Voorbeeld prompt: "Ontwerp een moderne advertentie voor een AI-training, met de slogan 'Werk slimmer, niet harder', geschikt voor LinkedIn."
- **Cartoon / Strip.** Voorbeeld prompt: "Maak een strip in 4 panelen over een werkdag van een marketeer met ChatGPT, in een grappige stijl, met tekstballonnen."
- **Educatieve poster.** Voorbeeld prompt: "Genereer een uitlegposter over hoe zonnepanelen werken, in een illustratieve stijl met tekstlabels in het Nederlands."

Marketeer's ChatGPT Werkdag Gevat ▼

Maak een strip in 4 panelen over een werkdag van een marketeer met ChatGPT, in een grappige stijl, met tekstballonnen.

♦ Absoluut! Hier is een grappige strip van 4 panelen over een werkdag van een marketeer met ChatGPT:

Paneel 1 Afbeelding: Een marketeer zit gestrest achter een bureau, omringd door post-its en een computer met een leeg document. Er staat een klok op de achtergrond die 8:00 uur aangeeft. **Tekstballon marketeer:** "Zucht... Nog een week om 5 blogposts, 10 social media posts en een persbericht te schrijven. Hoe ga ik dit ooit redden?!"

Paneel 2 Afbeelding: Dezelfde marketeer, nu met een brede glimlach, typt enthousiast op haar toetsenbord. Op het computerscherm is een ChatGPT-interface te zien. Op de achtergrond is de klok verschoven naar 10:00 uur, maar er is al veel content zichtbaar op het scherm. **Tekstballon marketeer:** "Wacht even... ChatGPT! Waarom heb ik hier niet eerder aan gedacht? 'Schrijf een blogpost over de voordelen van groene smoothies voor marketeers.'" **Tekstballon ChatGPT (uit de computer):** "Hier is een concept..."

Paneel 3 Afbeelding: De marketeer staat glimlachend en relaxed, met een kop koffie in haar hand, terwijl de computer op de achtergrond volautomatisch lijkt te werken. De klok staat nu op 12:00 uur en het scherm van de computer toont diverse voltooide teksten. **Tekstballon marketeer:** "Klaar met de blogposts, de social media posts en bijna het persbericht! Ik heb zelfs tijd voor een koffiepauze!"

Paneel 4 Afbeelding: De marketeer staat triomfantelijk voor haar baas, die een stapel papieren vasthoudt en verbaasd kijkt. Het is nu 16:00 uur. **Tekstballon marketeer:** "En hier is al het werk voor deze week, baas! Wil je dat ik de content voor volgende maand ook alvast genereer?" **Tekstballon baas:** "Maar... het is pas dinsdagmiddag!"

📄 🔄 🔍 🗑️ ⋮

En dat is nog maar het begin. Ik hoop vooral dat deze voorbeelden je een vliegende start geven en je laten zien hoe krachtig dit hulpmiddel in je leven kan zijn.

Naar welke toepassing ben jij het meest nieuwsgierig? Wat is jouw rol vandaag? Ik kan me honderden use cases voorstellen voor content creators, start-up oprichters, scrum masters, koks, elektriciens, verpleegkundigen, executive assistants, software engineers, architecten, advocaten, monteurs, ontwerpers, wetenschappers, hoveniers en nog veel meer.

Neem een paar minuten de tijd om te brainstormen over wat de mogelijkheden in jouw branche zouden kunnen zijn. Probeer ze direct uit met Gemini en deel je ontdekkingen vooral met je collega's en op social media, zodat anderen van jouw inzichten kunnen leren.

Lees verder voor meer informatie over **25 tips van experts** over hoe je Gemini optimaal kunt gebruiken en de 7 sleutelfactoren om AI succesvol te implementeren.

MEER AI-TOOLS VOOR IEDERE PROFESSIONAL

Ik schreef een [LinkedIn-post die viraal ging over](#) hoe professionals in elke sector AI-tools naast Gemini kunnen gebruiken om uren saai werk te besparen. Hieronder staan die tools die iedereen, ongeacht het domein, kan gebruiken.

CHATGPT

ChatGPT is je strategische AI-sparringpartner. Gebruik het voor brainstorm, planning, analyses en besluitvorming. Het versnelt denken en helpt je betere keuzes maken zonder extra personeel.

<https://chat.openai.com>

N8N

n8n automatiseert taken en processen tussen al je tools. Marketing, sales en operations draaien automatisch en schalen mee met je bedrijf.

<https://n8n.io>

OBSIDIAN

Obsidian helpt je notities organiseren en kennis verbinden. Ideaal voor ondernemers die overzicht, focus en sneller inzicht willen.

<https://obsidian.md>

FIREFLIES.AI

Fireflies neemt vergaderingen op, maakt samenvattingen en haalt actiepunten eruit. Geen notities meer, geen gemiste opvolging.

<https://fireflies.ai>

CANVA

Canva maakt visuele content maken simpel. Ontwerp carrousels, visuals en presentaties in minuten — zonder designer.

<https://www.canva.com>

CONTENTDRIPS

Contentdrips zet AI-content om naar social posts en carrousels. Perfect om sneller te plannen, hergebruiken en je bereik te vergroten.

<https://contentdrips.com>

FAVIKON

Favikon helpt je influencers en creators vinden, analyseren en beheren op basis van data. Geen giswerk meer in influencer-marketing.

<https://www.favikon.com>

25 EXPERT GEMINI TIPS DIE ELKE PROFESSIONAL KAN GEBRUIKEN

Twee mensen die Gemini vergelijkbare vragen stellen, kunnen enorm verschillende resultaten krijgen. Ik gebruik de tool bijna dagelijks, heb elke Gemini-update en video gevolgd die ik kon vinden en met andere AI-professionals gesproken om een lijst van 25 toptips samen te stellen die je direct kunt toepassen.

Als je niet de gewenste resultaten behaalt met Gemini of vergelijkbare AI-systemen, bekijk dan deze snelle tips hieronder en probeer er direct een uit.

1. Wees specifiek

Gemini kan niet raden wat je precies in je hoofd hebt, dus het is cruciaal om zo specifiek mogelijk te zijn in je prompts.

- Slechte prompt: "Schrijf een tweet over muziek."
- Goede prompt: "Schrijf een prikkelende tweet over de invloed van bluegrass op de huidige popmuziek en trek een verrassende parallel met de ritmes in moderne rap."

Algemene input leidt onvermijdelijk tot algemene (en vaak minder indrukwekkende) output. Verdiep je in de details: het is de investering waard om extra aandacht te besteden aan je prompt. Zeker wanneer je werkt met de krachtigste modellen via de API (zoals Gemini 3 Pro), waarbij de kwaliteit van je resultaat direct afhangt van de helderheid van je instructies.

2. Ga de dialoog aan

Gemini is fundamenteel anders dan een traditionele zoekmachine; het is ontworpen voor interactie. Je voert een echt gesprek. Als Gemini een antwoord geeft dat je niet volledig begrijpt, of als de toon nog niet helemaal goed is, vraag dan om verduidelijking of stuur bij. Je kunt eindeloos op een specifiek onderwerp doorgaan om tot de kern te komen. Juist door deze "pingpong-interactie" ontstaan de meest interessante en diepgaande inzichten.

3. Stuur de output aan (Parameters)

Bij Gemini kun je de stijl van het antwoord beïnvloeden door instructies mee te geven in je prompt. Hoewel technische parameters zoals temperature vooral in de ontwikkelaarsomgeving (Google AI Studio) worden gebruikt, kun je ze in de chat-app simpelweg omschrijven:

- **Creativiteit (Temperature):** Wil je een feitelijk antwoord? Vraag om een "beknopt en zakelijk" resultaat. Wil je iets unieks? Vraag Gemini om "out-of-the-box" of "creatief" te denken. In de techniek loopt dit van 0.0 (zeer voorspelbaar) tot 2.0 (zeer creatief).
- **Lengte (Max Tokens):** Geef simpelweg een limiet op in je tekst.
 - Voorbeeld: "Ik werk in Sales. Wat moet ik opnemen in mijn wekelijkse review om indruk te maken op mijn manager? Gebruik maximaal 150 woorden."
- **Variatie (Top-p):** Dit bepaalt hoe breed de AI zoekt naar woorden. In de praktijk stuur je dit bij door te vragen naar "meerdere onverwachte invalshoeken" (hoog) of "de meest logische verklaring" (laag).

4. Memory (Geheugen):

Gemini heeft standaard geheugen heeft geactiveerd, onthoudt het eerdere interacties binnen een sessie om relevantere antwoorden te geven.

5. ELI5 (Explain Like I'm 5): Gebruik "ELI5" om complexe concepten in eenvoudige bewoordingen uit te leggen. Bijvoorbeeld: "Leg AI uit als ik 5 jaar oud was."

6. TL;DR (Too Long; Didn't Read): Vraag om een korte samenvatting met "TL;DR" aan het einde van lange stukken tekst.

7. Context geven voor betere antwoorden: Als je Gemini beter wilt laten begrijpen wat je bedoelt, geef het eerst wat context. Bijvoorbeeld: "Stel dat ik een marketeer ben, hoe kan ik Gemini gebruiken om klanten te bereiken?"

8. Gemini laten schrijven zoals jij: Gebruik deze prompt om Gemini jouw teksten na te laten bootsen:

- "Gedraag je als een professionele schrijver. Ik ga je een tekst laten zien die ik heb geschreven en jouw doel is om het na te doen. Je begint met te zeggen "START". Dan toon ik je een voorbeeldtekst en jij zegt "VOLGENDE". Vervolgens, nog een voorbeeld en je zult "VOLGENDE" zeggen, en zo verder. Ik zal je veel voorbeelden geven, meer dan twee. Je zult nooit stoppen met zeggen "VOLGENDE". Je mag alleen iets anders zeggen als ik "KLAAR" zeg, niet eerder. Daarna zal je mijn schrijfstijl, toon en stijl van de voorbeeldteksten die ik je heb gegeven analyseren. Tot slot zal ik je vragen om een nieuwe tekst te schrijven over een gegeven onderwerp, exact gebruikmakend van mijn schrijfstijl."
- Na "START" stuur je je eerste tekst.
- Stuur meer teksten als Gemini "VOLGENDE" zegt.
- Typ "KLAAR" als je klaar bent.

Je kunt Gemini nu vragen om een nieuwe tekst zoals: sollicitatiebrief, verslag, marketing tekst etc. te schrijven met jouw stijl.

9. Garbage in, Garbage out. Hoe duidelijker jij uitlegt wat je wilt, hoe beter het resultaat! Maak verstandig gebruik van prompts. Kwaliteitsinvoer = kwaliteitsuitvoer. 🗑️ → 💎

10. Stel varianten voor: Vraag om meerdere versies van een idee of concept met prompts zoals "Geef me 3 verschillende benaderingen voor dit probleem".

11. Iteratieve prompting: Probeer eerst een basale vraag en verfijn het antwoord door vervolgvragen te stellen om dieper te gaan, zoals: "Kun je het uitleggen in technische termen?".

12. Praat met Gemini: Gebruik de mobiele app om met je stem vragen te stellen. Tik op het microfoon-icoon, spreek in en ontvang direct antwoord. Sneller en handig voor onderweg!

13. System Roles: Een van de grootste hacks die mensen gebruiken met Gemini is de belangrijkste prompt vooraf laten gaan door "Doe alsof je een ____ bent" of "Gedraag je als een ____". Als je bijvoorbeeld advies vraagt over spreken in het openbaar, begin dan je vraag met "Doe alsof je een coach bent in spreken in het openbaar".

Je kunt er creatief mee zijn: "Gedraag je als 's werelds beste fotograaf die alles weet over lenstype, diafragma en sluitertijd en schrijf een Instagram-onderschrift over fotografietips in Afrika" of "Gedraag je als een speechschrijver voor een toppoliticus en stel een pitch op voor mijn promotie <+ tonnen context over je werkverleden>" of "Gedraag je als een specialist in verkoopactiviteiten en stel 3 manieren voor om dit product te verkopen".

14. Vraag om meer opties. Als je iets genereert zoals productnamen of e-mailonderwerp regels of nieuwe marktintroductiestrategieën, vraag dan niet slechts om één optie, maar om 20. Het geeft je meer eerste ideeën om mee aan de slag te gaan. Dit geeft je meer eerste ideeën om mee aan de slag te gaan, of misschien wil je de beste onderdelen van elke optie pakken en er dan je eigen bewerkingen aan toevoegen.

↻ 15. **Klik op "regenereren".** Als het antwoord van Gemini je niet bevalt, klik je gewoon op "regenereren" onderaan het scherm op je computer of door lang te klikken op het antwoord op de mobiele app en "reactie opnieuw genereren" te selecteren.

16. **Vraag het een vriend of Gemini.** Als je vastzit of niet de kwaliteit krijgt die je zoekt, vraag het dan aan een vriend. En ja, die vriend kan zelfs Gemini zijn. Probeer de prompt: "Dat is niet helemaal wat ik zocht. Ik ben op zoek naar <prompt doel>. Wat zijn enkele ideeën over hoe ik mijn prompt kan verbeteren?"

17. **"Laten we stap voor stap denken."** Het is niet alleen het opdelen van de taak in kleinere taken, het is ook vragen aan Gemini (of andere grote taalmodellen) om "stap voor stap" na te denken over hun antwoord. Dit wordt ook wel prompt chaining genoemd. Wanneer je een AI-systeem vraagt om stap voor stap na te denken, kunnen de prestaties verbeteren. Als je vindt dat je prompt complex is, kan het toevoegen van deze korte zin de LLM helpen om op koers te blijven.

Let op: GPT-o1 hoeft geen hulp van de gebruiker om stap voor stap door problemen heen te werken. Het voert deze denkstappen zelfstandig uit, wat betekent dat je het model niet hoeft te vragen om bijvoorbeeld "stap voor stap" na te denken of zijn logica uit te leggen.

18. **Probeer het te breken.** Is de tool perfect? Absoluut niet. Ik heb deze tekortkomingen al in talloze posts besproken: vooroordelen, gegevensprivacy, homogeniteit, centralisatie, nauwkeurigheid, afhankelijkheid, plagiaat, taakverschuivingen, om er maar een paar te noemen. Maar je voorbereiden op de toekomst betekent ook begrijpen. En begrijpen betekent vaak uitproberen, testen, doorbreken.

19. Gebruik markdown om het lezen te vergemakkelijken.

Markdown is een eenvoudige manier om tekst op te maken en kun je interactie met Gemini overzichtelijker en leesbaarder maken. Je kunt het gebruiken om koppen, lijsten, links en meer te maken, direct in je prompts. Als je Gemini bijvoorbeeld vraagt om een blogpost op te stellen, vraag het dan om markdown te gebruiken om de koppen, opsommingstekens en andere opmaakelementen te specificeren. Dit is makkelijker te lezen en resulteert in output die direct te gebruiken is of minimaal bewerkt hoeft te worden.

Wil je de markdown inhoud gemakkelijk visualiseren? Ga dan naar: <https://markmap.js.org/repl>

20. Verander de uitvoer. Gemini is niet beperkt tot het genereren van paragrafen en samenvatten en hergebruiken van informatie binnen een conversatie. Afhankelijk van je behoeften kun je de indeling veranderen in opsommingstekens, stroomdiagrammen, tabellen (mijn favoriet!), beslisbomen, dialoogscripts, poëzie, songteksten, stukjes code, quizzen of stapsgewijze instructies. Leef je uit met je visuele en structurele opties en vind de manier waarop je de informatie het liefst consumeert.

21. Laat Gemini zijn eigen prompts schrijven. Wil je een verrassingselement toevoegen? Je kunt Gemini vragen zijn eigen prompts te genereren. Dit kan leiden tot onverwachte onderwerpen, tot nadenken stemmende vragen of leuke wendingen op bekende thema's. Dus vraag Gemini: "Ik wil dat je je eigen prompt schrijft voor <projecttaak, zoals het genereren van een nieuw productvereistendocument>. Stel me 10-20 vragen over mijn product en klant om de details te leren die je nodig hebt om een perfecte prompt te maken die ik in de toekomst kan hergebruiken."

22. Gebruik Gemini Gems vanuit de linker balk: Als je specifieke bedrijfsprocessen of taken hebt, kun je Gems aanmaken. Vraag Gemini bijvoorbeeld om een bot te maken die gespecialiseerd is in klantenservice, door te zeggen: "Maak een Custom Gem die automatisch klantvragen over product X afhandelt en gebruik daarbij vaste antwoorden voor veelgestelde vragen." Dit bespaart tijd en zorgt voor consistentie in je klantcommunicatie. (let op: dit is alleen beschikbaar voor betaalde Gemini gebruikers),

23. Multi-modale mogelijkheden. Met de nieuwste versie van Gemini kun je niet alleen tekst, maar ook afbeeldingen uploaden en laten analyseren. Dit is handig voor visuele projecten of problemen. Bijvoorbeeld: "Bekijk deze afbeelding van mijn Excel-sheet en geef aan waarom de formules niet werkt" of "Analyseer deze infographic en geef een samenvatting van de belangrijkste punten." Het combineren van tekst en beeld maakt het mogelijk om op een meer geïntegreerde manier taken uit te voeren en complexe problemen sneller op te lossen.

24. Nieuwe chat. Gemini leert van de context van het gesprek, dus als je een heel nieuw onderwerp aansnijdt of een schone lei nodig hebt, is het beter om een nieuwe chat te starten. Bijvoorbeeld, als je eerst praat over marketingstrategieën en vervolgens wilt switchen naar een technisch probleem met je code, begin dan een nieuwe chat. Dit voorkomt dat oude context je nieuwe antwoorden beïnvloedt en zorgt ervoor dat je meer gerichte, relevante reacties krijgt.

25. Krijg feedback van bekende personen: Laat Gemini bekende figuren imiteren voor feedback, zoals: "Wat zou Steve Jobs verbeteren aan deze productpitch?" of "Hoe zou Elon Musk dit scenario beoordelen?". Dit levert input gebaseerd op hun bekende principes, afgestemd op jouw behoeften. Let wel, het is geen directe raad van deze personen, maar een patroon gebaseerd op hun inzichten.

DE IMPACT VAN AI OP JOUW LEVEN BEGRIJPEN - 7 SLEUTELFACTOREN

Nu we de belangrijkste toepassingsgebieden en prompt-tips hebben besproken, gaan we dieper in op hoe je de impact van deze technologie op je persoonlijke en professionele leven kunt berekenen. Over het algemeen is iets waardevols voor je bedrijf als het je geld oplevert of geld bespaart. Maar waar veel mensen stoppen, is bij de vraag wat er precies wordt gerekend als "geld". Dit omvat niet alleen geld, maar ook tijd, moeite, mensen en middelen. Bij het berekenen van de ROI kan het adopteren van nieuwe technologieën leiden tot een toename van je omzet of een vermindering van je kosten.

AI kan je helpen om inkomsten te laten groeien. Bijvoorbeeld, het kan jou en je bedrijf helpen met:

- Het ontdekken en kwalificeren van nieuwe verkoopkansen.
- Het voorspellen van klantentrends in jouw sector en het daarop aanpassen van je aanbod.
- Het verbeteren van de klantbetrokkenheid door 24/7 virtuele klantenservice.

AI kan ook helpen kosten te verlagen. Bijvoorbeeld, het kan jou en je bedrijf helpen met:

- Het verminderen van de tijd die nodig is om iets te produceren (een advertentie, een product, een idee, een blogpost, een planning).
- Het verminderen van het aantal werknemers dat nodig is om dezelfde hoeveelheid werk te doen.

Maar hoe begin je met het effectief implementeren van AI in je organisatie? Hieronder staan zeven sleutelfactoren die je helpen om de juiste AI-oplossingen te identificeren en ze succesvol in te zetten.

1. STEL DUIDELIJKE DOELEN

Het eerste wat je moet doen bij de implementatie van AI is bepalen wat je wilt bereiken. Of je nu AI wilt inzetten om de klantenservice te verbeteren, de efficiëntie te verhogen of diepere inzichten te halen uit data, je doelen moeten helder en meetbaar zijn.

Actiepunten:

1. Definieer meetbare doelen en bepaal de succescriteria, zoals kortere responstijden of betere klanttevredenheid.
2. Zorg ervoor dat je doelen aansluiten bij je algemene bedrijfsstrategie en dat alle betrokken afdelingen op één lijn zitten.
3. Evalueer de voortgang regelmatig en pas je doelen aan waar nodig.

2. OVERBRUG DE SKILL GAP

Voordat je AI effectief kunt implementeren, is het belangrijk om te beoordelen welke vaardigheden er binnen je team aanwezig zijn en waar er nog tekortkomingen zijn. AI vereist specifieke technische kennis, en niet elk teamlid heeft direct de nodige vaardigheden om met AI-oplossingen te werken.

Actiepunten:

1. **Kijk of je de juiste vaardigheden bezit:** Start met het in kaart brengen van de huidige vaardigheden. . Denk hierbij aan vaardigheden zoals data-analyse, programmeren en machine learning.
2. **Stel gerichte trainingsprogramma's op:** Zodra je weet waar de gaten in vaardigheden zitten, kun je gerichte trainingsmogelijkheden bieden om deze tekortkomingen op te vullen. Een goede optie kan bijvoorbeeld de [Digital Don Academy](#) zijn, waar uitgebreide trainingen worden aangeboden om je te helpen AI in je werk te integreren. De focus ligt hierbij op praktische kennis, zoals hoe AI kan helpen bij automatisering, zonder dat je meteen diepgaande technische kennis nodig hebt.

3. **Overweeg externe AI-experts:** Als je merkt dat bepaalde vraagstukken te specialistisch zijn om intern op te lossen, kan het nuttig zijn om experts van buitenaf in te schakelen. Deze kunnen je team begeleiden bij het toepassen van AI in specifieke projecten, zodat je niet vastloopt op technische details die misschien nog niet volledig binnen het team aanwezig zijn.

Door deze stappen te volgen, kun je gericht de skill gap overbruggen en ervoor zorgen dat je team goed voorbereid is om met AI aan de slag te gaan.

3. EXPERIMENTEER EN INNOVEER

AI is een snel evoluerende technologie, en daarom is het belangrijk om voortdurend te experimenteren met nieuwe tools en methodes. Het testen van verschillende AI-oplossingen in een gecontroleerde omgeving helpt om te ontdekken wat werkt en waar verbetering nodig is.

Actiepunten

In deze fase van AI-integratie gaat het erom een omgeving te creëren waarin het experimenteren met nieuwe AI-toepassingen wordt gestimuleerd:

1. Creëer een cultuur waarin experimenteren met AI wordt aangemoedigd.
2. Valideer hypotheses en gebruik resultaten om AI-strategieën te verfijnen.
3. Schaal succesvolle AI-experimenten op naar andere delen van de organisatie.



**Formuleer
hypothese**

Je aanname of verwachting



Experimenteer

Test de AI-tool, probeer en verfijn



**Evalueer en
valideer**

Experiment succesvol? Overweeg hoe je het kunt implementeren

4. BEOORDEEL DE INTEGRATIE MET JE IT-INFRASTRUCTUUR

AI moet naadloos passen in je bestaande IT-infrastructuur. Het verkeerd integreren van AI-oplossingen kan leiden tot technische problemen en hogere onderhoudskosten (ook wel "technical debt" genoemd).

Actiepunten:

1. Zorg ervoor dat de gekozen AI-oplossing goed integreert met je huidige systemen.
2. Voorkom "technical debt" door AI-oplossingen te kiezen die schaalbaar en toekomstbestendig zijn.

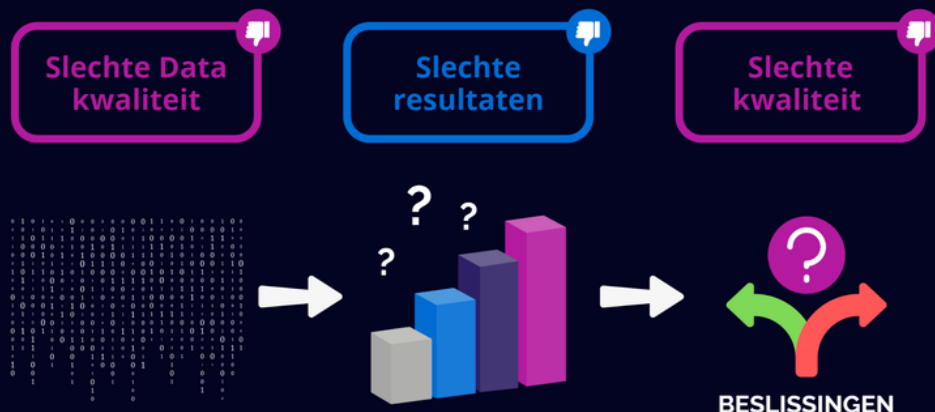
5. ZORG VOOR BETROUWBARE DATA

AI-modellen zijn zo goed als de gegevens waarop ze zijn getraind. Betrouwbare, schone data is essentieel voor nauwkeurige AI-resultaten.

Actiepunten:

1. Verzeker je ervan dat je data uit betrouwbare bronnen komt en actueel is.
2. Voer regelmatig data-cleaning processen uit om fouten en ruis te verwijderen.
3. Zorg ervoor dat de gegevensverwerking voldoet aan relevante privacywetgeving, zoals de AVG.

"DON'T SETTLE FOR POOR DATA QUALITY "



6. ANALYSEER KOSTEN EN OPBRENGSTEN (ROI)

Om de waarde van AI te beoordelen, moet je de kosten afwegen tegen de verwachte opbrengsten. AI kan je helpen kosten te besparen door processen te automatiseren of inkomsten te verhogen door betere klantbetrokkenheid.

Actiepunten:

1. Maak een gedetailleerde kosten-batenanalyse van AI-implementatie.
2. Bereken de terugverdientijd en de potentiële ROI op de lange termijn.
3. Overweeg ook de immateriële voordelen, zoals een hogere klanttevredenheid en verbeterde efficiëntie.

7. EVALUEER DE IMPACT VAN AI

Na implementatie is het belangrijk om te evalueren hoe goed AI bijdraagt aan je bedrijfsdoelstellingen. Dit is de fase waarin je de werkelijke impact van AI kunt meten en bijsturen waar nodig.

Actiepunten:

1. Evalueer de AI-prestaties op basis van vastgestelde KPI's.
2. Meet de impact op efficiëntie, kostenbesparingen en omzetgroei.
3. Pas de AI-strategie aan op basis van de resultaten om continu waarde te blijven leveren.

Dit is waar je de ROI concreet maakt en bepaalt of de investeringen de verwachte waarde hebben opgeleverd.

TOEKOMSTVOORSPELLINGEN EN JOUW VOLGENDE STAPPEN MET GEMINI EN AI

De wereld van Artificial Intelligence evolueert snel, met Geminis een prominente speler in het landschap van Artificial Narrow Intelligence (ANI). ANI is ontworpen om specifieke taken uit te voeren (zoals tekstgeneratie, beeldcreatie of data-analyse) maar mist de brede, flexibele intelligentie die mensen wél hebben. Toch maakt juist die specialisatie het vandaag al krachtig en praktisch inzetbaar.

Stel je bijvoorbeeld voor dat je een meubelwebsite bezoekt en gewoon typt: "Toon me donkergrijze banken onder de €2000 die binnen twee weken geleverd worden." In plaats van eindeloos filteren, toont de AI je direct relevante opties.

Dit soort natuurlijke, doelgerichte interactie wordt in rap tempo de standaard.

Deze ontwikkeling is echter slechts het begin. Gemini is niet de eerste tool die complexe taken op basis van simpele prompts uitvoert en het zal ook niet de laatste zijn. De komende jaren verschuiven we van simpele zoekopdrachten naar meer doelgerichte interacties en samenwerkingen met AI. Stel je voor dat je YouTube niet meer gebruikt om losse video's te zoeken, maar Gemini vraagt: *"Help me mijn makeup-vaardigheden verbeteren."*

De AI stelt dan een gepersonaliseerd leertraject voor je samen, inclusief stapsgewijze uitleg, filmpjes, feedbackmomenten en zelfs reminders. AI als leercoach, assistent én gids.

De Drie P's van AI: Personalized (Gepersonaliseerd), Predictive (Voorspellend) en Proactive (Proactief).

De toekomst van AI kan worden samengevat met de "Drie P's".

- **Personalized (Gepersonaliseerd):** AI past zich aan jou aan, van toon en voorkeuren tot routines en werkstijl.
- **Predictive (Voorspellend):** AI voorspelt wat je nodig hebt, nog vóórdat je het vraagt.
- **Proactive (Proactief):** AI voert acties uit namens jou, van reminders instellen tot concepten schrijven of tools koppelen.

Stel je een toekomstig Gemini voor dat je week start met:

"Goedemorgen! Zal ik de projectstatus bijwerken, een voorstel klaarzetten voor klant X en alvast een agenda maken voor je overleg?"

Dat is niet futuristisch. Dat is 2026.

De opkomst van AI Agents

Een van de grootste ontwikkelingen binnen AI in 2026 is de opkomst van AI Agents. Persoonlijk mijn favoriet! Waar Gemini nu nog vooral reageert op jouw input, zijn AI Agents ontworpen om zelfstandig acties te ondernemen namens jou. Vaak in meerdere stappen, over meerdere tools tegelijk.

Denk aan:

- Een agent die automatisch vacatures doorzoekt, ze vergelijkt met jouw cv, en sollicitatie-e-mails opstelt.
- Een sales-agent die leads opvolgt, e-mails stuurt, afspraken plant én notities toevoegt aan je CRM.

Een persoonlijke assistent die je planning optimaliseert, voorstellen voorbereidt en herinneringen verstuurt zonder dat jij alles hoeft te starten.

AI Agents combineren:

- Langetermijngeheugen
- Autonome besluitvorming
- Multitool-integratie

Waar Gemini nu nog een slimme gesprekspartner is, zijn agents het begin van zelfdenkende digitale collega's gestuurd door jouw doelen, niet per se je prompts.

Wil je hiermee experimenteren? Kijk dan eens naar tools als:

- [Stitch.withgoogle.com](https://stitch.withgoogle.com)
- [Aistudio.google.com](https://aistudio.google.com)
- [MGX.dev](https://mgx.dev) (AI-agent-omgeving)
- [Manus.im](https://manus.im)

ANI vandaag, AGI morgen?

Waar ANI zich richt op specifieke taken, ligt de langetermijnvisie bij Artificial General Intelligence (AGI). Een AI die net als mensen kan leren, redeneren en abstract denken.

AGI zou meerdere taken tegelijk aankunnen, zelfstandig keuzes maken en flexibel inspelen op compleet nieuwe situaties. De ontwikkeling hiervan is nog in volle gang, met grote namen als OpenAI, Anthropic, Google DeepMind en Mistral die bouwen aan de fundering.

Maar: de weg naar AGI is lang. Het vereist grote technologische, ethische en wetenschappelijke doorbraken.

Wat kun je nu doen om je voor te bereiden?

1. Ga regelmatig naar de Google website voor het laatste nieuws (Gemini wordt om de paar weken geüpdatet) en andere tech waarin je geïnteresseerd bent.
2. Volg AI-leiders op sociale media ([hier is mijn LinkedIn](#) en een [lijst met de top LinkedIn account in AI en Machine Learning](#)).
3. Stel [Google Alerts](#) in voor technologieën en industrietoepassingen waar je het meest om geeft (zoals: "kunstmatige intelligentie" + "vastgoed") zodat je inhoud op maat krijgt voor je carrière.
4. Volg hashtags als #artificialintelligence en #machinelearning en #Gemini op sociale mediasites en apps (zoals X (twitter))
5. Overweeg om deel te nemen aan een bijeenkomst of conferentie over artificial intelligence of technologie bij jou in de buurt (of zoek een virtuele bijeenkomst of conferentie), zodat je de nieuwste ontwikkelingen kunt horen.

Gemini en andere AI-technologieën hebben de potentie om je werktevredenheid, werksucces, kans op promotie en impact op de wereld aanzienlijk te verbeteren, ongeacht je functie of branche. Als ze op de juiste manier en effectief worden gebruikt, kunnen AI-systemen worden ingezet om tijd vrij te maken die wordt besteed aan repetitieve taken (zoals e-mail of vergaderagenda's), zodat je kunt doen waar je goed in bent en je kunt richten op meer impactvol en zinvol werk.

De wereld van AI is aan jou om te verkennen.

Laten we samen de toekomst creëren 🚀

Ook een Digital Don worden in AI? **Klik om toegang te krijgen tot de [Totaalpakket](#) voor een unieke prijs.**

OVER GEMINI, GOOGLE EN DE AUTEUR

Hoewel AI voor velen nieuw lijkt, legde Google al in 2017 de fundering met de uitvinding van de Transformer-architectuur. Dit was de technologische doorbraak die de weg vrijmaakte voor bijna alle moderne AI-systemen die we vandaag de dag gebruiken.

Gemini is ontwikkeld door de experts van Google DeepMind. Het is een zogeheten "natively multimodal" model: dat betekent dat de AI vanaf de eerste dag is getraind om tekst, afbeeldingen, audio, video en computercode tegelijkertijd te begrijpen en te verwerken, in plaats van deze onderdelen achteraf aan elkaar te plakken.

De ontwikkeling is de afgelopen jaren in een stroomversnelling geraakt:

- Bard (2023): Google's eerste publieke stap in de wereld van generatieve AI-chats.
- Gemini 1.0 & 1.5 (2024): De introductie van het revolutionaire contextvenster, waardoor de AI voor het eerst enorme hoeveelheden data (zoals uren aan video of complete jaarverslagen) in één keer kon analyseren.
- Gemini 2.0 & 2.5 (midden 2025): Deze versies brachten ongekende snelheid en de "Live"-functie, waarmee je in real-time tegen de AI kunt praten terwijl deze via je camera meekijkt.
- Gemini 3 Pro (Eind 2025): Het huidige vlaggenschip dat uitblinkt in complexe logica en een geheugen heeft van wel 2 miljoen tokens—genoeg voor een hele boekenkast aan informatie.

Het grootste voordeel van Gemini is de diepe integratie met Google Workspace. Hierdoor fungeert de AI niet als een losse website, maar als een intelligente laag in je Gmail, Docs en agenda, die je helpt om direct vanuit je vertrouwde werkomgeving slimmer en sneller te opereren.

Ik ben Tim Dons:

ondernemer met een focus op AI, IT en automatisering die écht werkt.

Met 30.000+ volgers op LinkedIn en een reeks praktische AI-producten, spiekbrieven en cursussen help ik dagelijks professionals slimmer werken en betere beslissingen nemen.

Zonder hype. Met tastbare resultaten.

**Speciale dank aan Elisa Baas**

Ik wil graag een speciaal woord van dank richten aan Elisa Baas, die volhardend door bouwt aan het bereik van Baas-in en Digital Don door elke dag bezig te zijn met ontwikkelen van nieuwe producten die onze studenten vooruit helpen met hun reis in AI. Met ondertussen meer dan 155.000+ volgers op linkedin in Nederland is dat zeker bijzonder te noemen.

ONZE MISSIE VOOR 2026?

📌 **2.000.000 mensen in Nederland leren over AI**

VAN AI BEGRIJPEN NAAR AI INZETTEN:

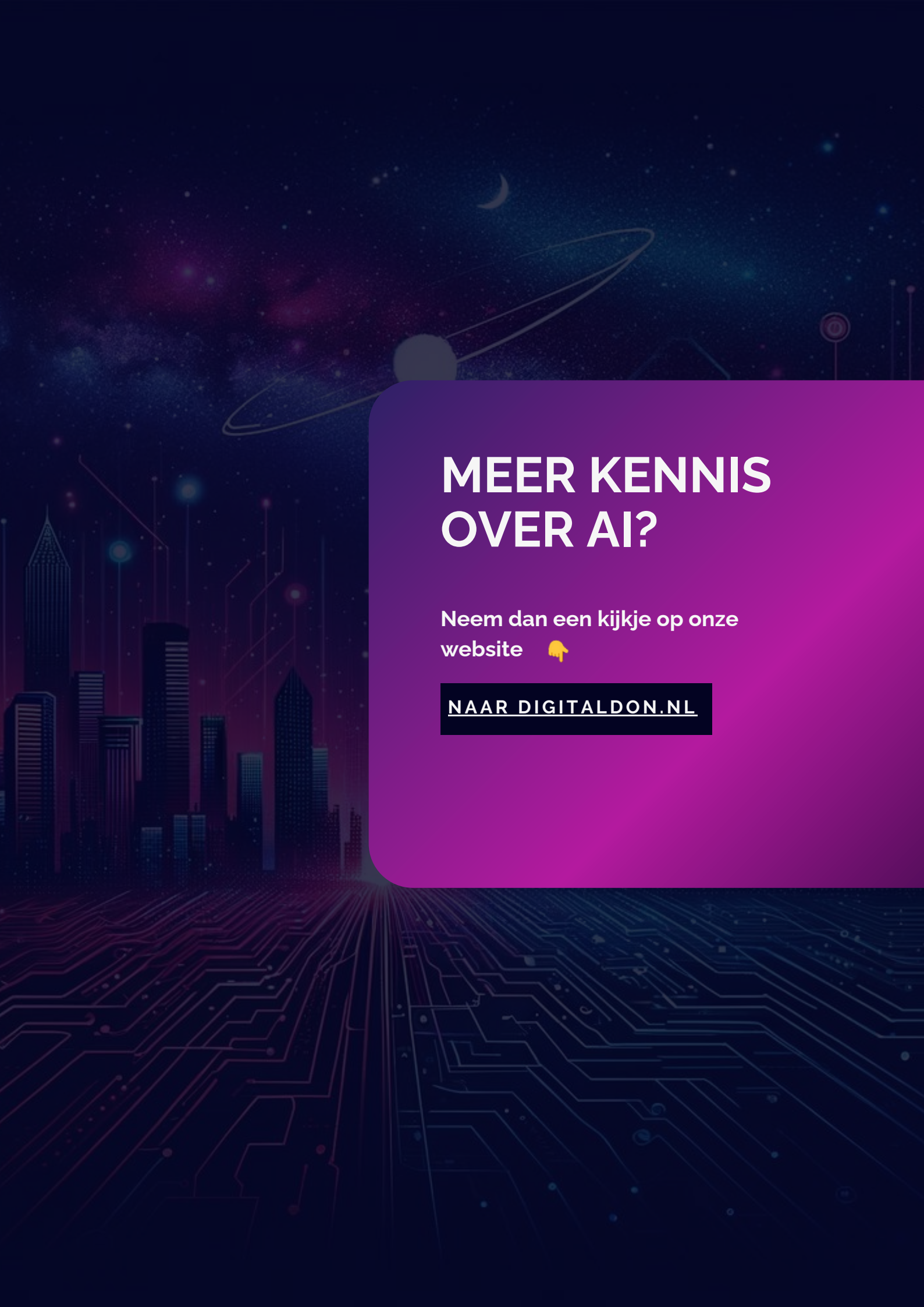
Baas in AI Academy.

Begrijp AI. Ontdek wat er kan.

Digital Don Academy.

Bouw je business met AI.

Creëer vrijheid voor jezelf.



MEER KENNIS OVER AI?

Neem dan een kijkje op onze
website 🖱️

[NAAR DIGITALDON.NL](https://www.digitaldon.nl)

**EXTRA
AANBIEDING
TIJDELIJK!**



NEW

**Google Gemini online Cursus
in samenwerking met BAAS-IN**



[BAAS-IN.NL](https://baas-in.nl)

